**Đề tài phân tích thiết kế hệ thống thông tin:**

* **Mô tả bài toán thực tế :**
* Lý do chọn đề tài :

Xuất phát từ nhu cầu mua sắm hiện nay, người dùng thường gặp khó khăn hoặc phân vân khi lựa chọn địa điểm mua sắm. Hiện nay theo khảo sát của nhóm chúng em thì trên thị trường có rất ít và hầu như chưa có app (trên di động ) hay web nào có thể tập trung các sản phẩm của các cửa hàng , phân loại , đánh giá các sản phẩm. Người dùng sẽ khó khăn khi không biết phải vào trang web hay tải app nào để tìm những sản phẩm cần mua. Vì đa số là rải rác, liệu rằng nếu có 1 hệ thống nào có thể tập trung địa điểm mua sắm lại, đóng vai trò **trung gian** nhằm kết nối giữa các cửa hàng và người sử dụng

Để giúp người sử dụng có thể thuận tiện trong mua sắm , lựa chọn các địa điểm mua sắm với các sản phẩm thích hợp.Vì lý do vậy nên nhóm chúng em quyết định phân tích thiết kế đề tài dưới đây. Đề tài củng là **start up** của nhóm chúng em đang chuẩn bị thực hiện. Do vậy chúng em lấy đề tài này làm đề tài bài tập lớn của môn học.

* **Tên đề tài** :

Phân tích thiết kế hệ thống tìm kiếm , đưa ra gợi ý, quảng cáo, chia sẽ các địa điểm mua sắm(như quần áo, dày dép, đồ phụ kiện, đồ điện tử….) và có thể mua và bán trực tuyến các sản phẩm.

* **Chức năng chính của hệ thống** :
* Chức năng chính nhất trong hệ thống là nhằm giúp quảng cáo các sản phẩm của các cửa hàng đến người sử dụng, trợ giúp người sử dụng trong việc tìm kiếm địa điểm mua sắm.
* Tìm kiếm các địa điểm mua sắm, các loại sản phẩm; Đưa ra chi tiết các địa điểm, thông tin của các cửa hàng , có hướng dẫn đường đi thông qua google map.
* Đưa ra gợi ý các địa điểm mua sắm theo các thể loại như quần áo, dày dép , củng như đưa ra gợi ý các địa điểm mua sắm xung quanh vị trí của người dùng hiện tại (ví dụ đưa ra gợi ý các địa điểm bán quần áo, có kèm theo thông tin của cửa hàng..…), có hướng dẫn đường đi trên google map…,
* Cho phép người dùng chia sẽ các địa điểm , các sản phẩm cho bạn bè trên facebook…
* Cho phép người dùng chia sẽ thêm các địa điểm, review các sản phẩm, like, comment các sản phẩm củng như cửa hàng.
* Hệ thống sẽ cập nhật số lượt like, comment, số lượt đặt hàng , số lượt report(báo lỗi sản phẩm) cho mỗi sản phẩm.
* Hệ thống sẽ đánh giá sản phẩm dựa trên các thông tin trên.
* Cho phép người dùng có thể mua hàng trực tuyến thông qua hệ thống.(hệ thống sẽ đóng vai trò làm trung gian giữa cửa hàng và người dùng, hệ thống sẽ chuyển đơn đặt hàng đến cho khách hàng)
* Hệ thống cho phép đánh chất lượng sản phẩm dựa vào số lượt like
* Hệ thống có các cơ chế giảm giá, bonus cho người dùng theo chính sách nhất định, hoặc giảm giá cho sản phẩm đặc biệt phụ thuộc vào các chính sách của cửa hàng, hệ thống đóng vai trò trung gian kết nối cửa hàng với người dùng, đóng vai trò quảng cáo tổng hợp sản phẩm cho các cửa hàng
* Chức năng mở rộng, cho phép người dùng tạo cửa hàng riêng cho mình, người dùng có thể bán các sản phẩm của mình trên hệ thống.Người dùng có thể quản lý cửa hàng riêng của mình trên hệ thống như thêm, sửa xóa, tìm kiếm, cập nhật sản phẩm….(các chức năng quản lý cơ bản).Đây là chức năng quan trọng, các chủ cửa hàng củng có thể dùng app này để quản lý các sản phẩm của mình và hệ thống sẽ đóng vai trò như platform cho phép các cửa hàng đằng tải các sản phẩm của mình lên, hệ thống sẽ quảng cáo các sản phẩm này đến người tiêu dùng.
* **Kịch bản sử dụng một số chức năng chính trong hệ thống :**
* Chức năng tìm kiếm :

Người dùng nhập từ khóa muốn tìm kiếm vào thanh tìm kiếm , hệ thống thực hiện tìm kiếm theo từ khóa người dùng nhập vào, hệ thống hiện thị kết quả ra màn hình hoặc thông báo không tim thấy.

Có thể tùy chọn tìm kiếm theo loại sản phẩm và tìm kiếm theo địa điểm các cửa hàng

* Chức năng đưa ra gợi ý mua sắm :

Người dùng click chọn vào mục gợi ý, hệ thống sẽ có 2 loại là gợi các sản phẩm và gợi ý các địa điểm mua sắm. Nếu người dùng click chọn vào mục gợi ý sản phẩm thì hệ thống đưa ra danh sách các loại sản phẩm, người dùng click chọn loại sản phẩm và hệ thống đửa ra gợi ý các sản phẩm cho người sử dụng.Còn nếu người dùng click chọn vào mục gợi ý địa điểm thì hệ thống phát hiện và đưa ra các địa điểm mua sắm xung quanh vị trí của người dùng .

* Chức năng chia sẽ :

Người dùng chọn xem 1 sản phẩm bất kỳ, sau đó người dùng click vào mục chia sẽ , hệ thống sẽ yêu càu người dùng đăng nhập bằng facebook , sau đó hệ thống thực hiện chia sẽ trên tường facebook của người dùng(cho phép tag tên bạn bè ).

* Chức năng mua hàng trực tuyến :

Người dùng chọn 1 sản phẩm bất kỳ, sau đó người dùng click chọn vào mục mua hàng, hệ thống sẽ thêm vào giỏ hàng của người dùng và thực hiện yêu cầu người dùng nhập vào địa điểm , gmail , số điện thoại, họ tên của người dùng.Hệ thống sẽ liên lạc với cửa hàng để thực hiện giao hàng.

* **Phạm vi áp dụng của hệ thống**:

Hệ thống có thể áp dụng cho mọi đối tượng, nhưng chủ yếu tập trung vào giới trẻ. Hệ thống sẽ áp dụng cho các cửa hàng mua sắm trên việt nam, nhưng ban đầu sẽ phát triển trên địa bàn hà nội. Hệ thống sẽ tập trung vào các sản phẩm như quần áo, dày dép, balo, đồ phụ kiện, điện thoại, đồ điện tử….

* **Hướng phát triển hệ thống** :

Hướng phát triển là các app trên thiết bị di động, web….

**Các thành viên trong nhóm** :

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Họ và Tên | Lớp | MSSV | Email | Nhóm trưởng |
| Tôn Quang Từ | CNTT2.02 | 20134531 | tonquangtu49@gmail.com | X |
| Đặng Văn Thuần | CNTT2.02 | 20133828 | thuan22021995@gmail.com |  |
| Nguyễn Ngọc Trung | CNTT2.01 | 20134165 | mrgnurt1995@gmail.com |  |